

DHL RUGBY. DELIVERED.

ご利用規約

ご利用規約全文

1. 本プロモーションは(以下に定義するように)2つのステージから成ります:
 - a. グローバルラグビープロモーションステージ1:これは18歳以上の人のみを対象とします。これにはプロモーターの従業員と顧客が含まれますが、代理人、または本プロモーションに職業上関連するその他の人は除きます。
 - b. グローバルラグビープロモーションステージ2:これはグローバルラグビープロモーションステージ1の当選者のみを対象とします。これらの2ステージを合わせて「プロモーション」と総称されます。
2. 応募者は、市民および/または居住国の法律に従って、応募が合法であることを確認する必要があります(賞の受諾を含む)。本プロモーションは、適用される現地法で無効の場合は無効となります。プロモーターは、個人の応募の合法性に関して、またはその他のプロモーション内容について、いかなる抗議、表明、暗示をしません。
3. 購入は必要ありませんが、インターネットアクセスは必要です。
4. **プロモーション期間:**
 - a. グローバルラグビープロモーションステージ1: 2018年9月20日の00:05 BST~2019年5月31日の23:55 GMTまでに応募。
 - b. グローバルラグビープロモーションステージ2: 2018年9月20日の00:05 BST~2019年6月7日の23:55 GMTまでに応募。
5. **応募方法:**
 - a. グローバルラグビープロモーションステージ1:
 - i. www.dhl.com/RugbyDeliveredを訪れて、応募フォームに関連情報を記入し、ファン、顧客またはDHLスタッフのいずれかを選択します。
 - ii. 300語以内で主催したいラグビーマッチを、以下を含めて説明します:
 - 試合日
 - 試合の時刻と場所
 - 選手の人数
 - 全選手の年齢幅
 - RUGBY. DELIVEREDの試合を主催したい理由は?
 - ラグビーワールドカップ2019に参加することが、あなたとチームにとってどのような意味があるのか?
 - iii. エントリーは審査され、最大100名が選出されて、試合を主催します。
 - b. グローバルラグビープロモーションステージ2:

- i. グローバルラグビープロモーションステージ1のすべての当選者は、各自が説明した試合をいつ主催するか確認する必要があります。
 - ii. プロモーションの第2ステージの資格を得るには、2019年6月7日までに試合を開催する必要があります。
 - iii. 次にプロモーターは2名の当選者（日本人の当選者1名、日本人以外の当選者1名が選出される）を選出するために、どのように試合が主催されたかを映像で審査します。
6. グローバルラグビープロモーションに応募することにより、応募者は、エントリー日からプロモーション目的で最長2年間、エントリーが追加報酬なしにプロモーターによって使用されることを許可します。著作権は応募者に帰属したままです。しかし、本プロモーションに応募することにより、応募者は、ウェブサイト上でのエントリーの公開、およびウェブサイト、Facebook、Twitter、Instagram、またはその他のソーシャルメディアプラットフォーム上でのさらなる使用に関して、プロモーターに同意するものとします。また、同意または追加報酬なしにプロモーターが選択したメディアでのその他のプロモーションでの使用も、エントリー日から最長1年間同意します。しかしプロモーターの裁量で元の応募者に適切なクレジットが与えられます。
7. すべてのエントリーは、有効なプロモーション期間の終了時までには受理されなければならず、不完全なエントリーまたは遅れたエントリーについては一切責任を負いません。
8. グローバルラグビープロモーションステージ1への応募は1名につき最大1エントリーです。1名がこれ以上のエントリーを提出した場合は受理されず、無効となります。賞は1名につき最大1つです。
9. **賞:**
 - a. **グローバルラグビープロモーションステージ1:** 最大100名の当選者が以下を含むDHL RUGBY. DELIVERED.ブランドキットを受け取ります:
 - i. 20 x ブランドビブス
 - ii. 1 x ブランドラグビーボール
 - iii. 12 x ブランドコーン
 - iv. 20 x ブランドタグベルト
 - v. 40 x ブランドタグ
 - b. **グローバルラグビープロモーションステージ2:** 2試合の主催者は、以下を含むラグビーワールドカップ2019 ジャパンへの旅を獲得します:
 - i. 日本人以外の当選者とそのチームには東京までの往復国際旅行。日本人の当選者とそのチームには東京までの往復旅行。
 - ii. 最低3つ星のホテルでの宿泊。
 - iii. 当選者とそのチームに、ラグビーワールドカップ2019の試合1試合の観戦チケット。
 - iv. ラグビーワールドカップ2019のスタジアムのピッチで対戦する機会。
10. **賞の詳細および条件:**
 - a. グローバルラグビープロモーションステージ2の賞には、当選者の居住地と国際空港との往復トランスファーは含まれていません。
 - b. 飛行機の席は空き状況に応じて割り当てられます。

- c. 航空券は払い戻し不可で、譲渡もできません。航空券は一旦発行されると、表示されたフライト、日時にのみ有効です。一旦確認されたフライトシートの名義変更はできません。
 - d. 当選者とそのチームは、関連する航空会社の運送条件を遵守しなければならず、その条件の対象となります。
 - e. 当選者がフライト予約をキャンセルした場合、代替の航空券は発行されません。また、誤解を避けるために、補償および/または払い戻しは行われません。
 - f. 当選者とそのチームは、最新かつ有効なパスポート/ビザを所有している責任があり、個人で十分な補償の旅行保険に入る必要があります。
 - g. 16歳未満のチームメンバーは、親または保護者が同伴しない限り、書面による親からの旅の同意書を提供する必要があります。
 - h. 当選者とそのチームは、2019年9月20日～11月2日の間に旅行する必要があります。
 - i. 当選者とそのチームは往路と復路を一緒に旅行する必要があります。
 - j. お土産、チップ、駐車料金、超過手荷物、追加の旅行やアトラクションなど、記載されていないその他の費用は賞に含まれません。
 - k. 当選者は、自分自身とそのチームの行動の責任を負うものとします。いずれかの当事者がプロモーターまたはプロモーションあるいは賞品に関連する企業の指示に従わない場合、当選者および/またはチームが、自分自身または公衆にとって危険な方法で行動する場合、または、プロモーターによって反社会的であるとみなされる方法で行動する場合、または他者の妨害となるあるいは迷惑をかける方法で行動する場合、プロモーターは、当選者および/またはそのチームメンバーを本プロモーションのあらゆる面から除外するという権利を絶対的な裁量で有します。
11. DHLのスタッフメンバーは各試合に参加し、マッチキットが届いていること、およびエントリーに従って試合が主催されていることを確認します。また、DHLのスタッフメンバーは試合前、試合中、試合後の撮影もします。この映像は、本プロモーションに関連する宣伝目的でソーシャルネットワーク上で使用され、ステージ2の賞の審査の参考に使用されます。
12. 賞は譲渡および交換不可です。賞の全体または一部は、現金あるいはその代替物ではありません。
13. 広告された賞が不可抗力で利用できない場合は、プロモーターは同等価値以上の代替の賞を提供する権利を有します。
14. グローバルラグビープロモーションステージ1の賞が届けられるまでには、受賞日から最長28日かかります。
15. **当選者の選出:**
- a. **グローバルラグビープロモーションステージ1:** すべての有効なエントリー（調整の対象となる）は、プロモーション期間中、以下の基準に従って、独立した監督下でプロモーターによって審査されます:
 - i. 試合のロケーションのユニークさ、および
 - ii. 試合に関する追加の活動のレベル
- 最大100名の当選者が選択され、受賞したDHL RUGBY. DELIVERED. キットを使用して自分たちの試合を主催します。

試合の主催者はプロモーション期間中に選出されます。エントリーの締め切りは2019年5月31日ですが、主催者は2019年6月30日まで試合を開催することができます。

- b. **グローバルラグビー プロモーション ステージ 2:** グローバルラグビー プロモーション ステージ 2のすべての当選者は、試合の開催方法に基づいて、すべての試合が完了してから5営業日以内に、以下の基準を使用して、独立した監督の下、プロモーターによって審査されます:
 - i. 最初のエントリーのクオリティ。
 - ii. 当選者が試合の準備をどのようにしたか?
 - iii. 試合の準備および開催にどれだけの努力をしたか?

プロモーターは、グローバルラグビー プロモーション ステージ 2の賞を受け取る日本人の当選者1名と日本人以外の当選者1名を選出します。

- 16. **調整:** プロモーターはプロモーターの合理的な見解によって、以下の場合はエントリーを拒否します:
 - a. 攻撃的なコンテンツまたはプロモーターまたはブランドパートナーの名前、評判、あるいは善意に否定的に反映する可能性のあるコンテンツを含む。
 - b. 自分が所有しない、あるいは権利所有者の事前の書面による許可なしに使用された商標、ロゴ、著作物を含む（有名な名前、企業名など）。他の人または企業を誹謗する、中傷する、事実を偽って伝える。これにはプロモーター（パートナーを含む）を含むがこれに限定されない。または政治的な議題を促進する。

17. 当選者の通知:

- a. **グローバルラグビー プロモーション ステージ 1:** 当選者は、審査の4営業日以内に応募時に提供のメールアドレスで連絡を受け、最初の連絡から7営業日以内に応募資格と受賞を確認するために返信する必要があります。当選者が最初の連絡から7営業日以内に返信しない場合、プロモーターはその当選者を失格とする権利を有します。当選者が失格となった場合、プロモーターは同じ方法で選出された当選者に賞を授与する権利を有します。同じ過程が次点の選出にも適用されます。
- b. **グローバルフットボール プロモーション ステージ 2:** 日本人の当選者1名と日本人以外の当選者1名は、審査の4営業日以内に応募時に提供のメールアドレスで連絡を受け、最初の連絡から7営業日以内に応募資格と受賞を確認するために返信する必要があります。当選者が最初の連絡から7営業日以内に返信しない場合、プロモーターはその当選者を失格とする権利を有します。当選者が失格となった場合、プロモーターは同じ方法で選出された当選者に賞品を授与する権利を有します。

- 18. すべての個人データは、現在施行中のすべての関連データ保護法に従って保管されます。プロモーターのプライバシー方針を見るには、以下をご訪問ください:
<http://www.dhl.com/en/legal.html#privacy>。プロモーターは本プロモーションの運営にのみ個人データを使用し、同意を得ない限り、その他の目的で使用しません。プロモーターは、Bright Partnerships Worldwide Limited、Brand Brewery Limited、Adrivo Media Limited、および本プロモーションの目的のため、および本プロモーションを遂行するために必要とされるその他のパートナーと、個人データを共有するだけです。

- 19. 業者、消費者団体、または第三者からの大量エントリーは受け付けていません。不完全なエントリー、第三者またはシンジケート組織によって/経由して提出されたエントリー、マ

- クロまたはその他の自動化された方法で提出されたエントリー、および上記の条件の全要件を満たさないエントリーは失格となり、選出の対象とはなりません。応募者がコンピューターを使用してこの条件を回避していることが明らかになった場合（例、「スクリプト」や「ブルートフォース」を使用する、IPアドレスを操作して自分の身元を隠す、本プロモーションの精神と一致しない方法で応募者のエントリーを増やすために自分以外の身元またはその他の自動化された方法の身元を使用するなど）、応募者のエントリーは失格となり、授与された賞は無効となります。
20. 本プロモーションは、いかなる方法でも、Twitterにスポンサー、承認、管理されたり、関連付けられたりすることはありません。あなたは、プロモーターにあなたの情報を提供しているのであって、Twitterには提供していないこと、およびTwitterは本プロモーションのいかなる要素に対しても責任を負わないことを理解します。
 21. プロモーターは、本プロモーションにエントリーした応募者が被った損害、紛失または傷害、あるいは賞品を受諾した結果または参加した結果被ったいかなる損害についても一切の責任を負わないものとします。しかし、プロモーターの怠慢の結果として、死亡または傷害に対するプロモーターの責任を除外するものではありません。
 22. プロモーターまたはその代理店は、技術的な不具合など（プロモーターまたはその代理店の管理下にある不具合を含む）の結果としてエントリーが含まれていない場合の責任を負いません。エントリー提出の証明は、エントリー受領の証明ではありません。プロモーターは、システムエラーや、エントリーまたは当選者の通知の紛失、遅延、不受理を招くその他の問題について一切責任を負いません。
 23. すべての当選者は、プロモーションから生じる合理的な広報に参加する必要があります。
 24. プロモーションの当選者は、プロモーターが本プロモーションの当選者を発表するために、当選者の名前、エントリー（該当する場合）、居住地を使用することに同意します。
 25. プロモーションに応募することによって、応募者はこれらの利用規約を読み、同意したことを確認します。
 26. 何らかの理由でプロモーションが計画通りに実行できない場合（例、改ざん、不当な介入、詐欺、技術的な失敗、およびプロモーターの管理下を越えて本プロモーションの管理、安全性、公平性、完全性、または適正な行為を損なう、または影響を及ぼすその他の理由などを含むがこれに限定されない）、プロモーターは、エントリープロセスを改ざんした個人を失格とし、プロモーションを終了、変更、または中止する権利を有します（該当する法律に基づいて記載された指示に従う）。
 27. プロモーターの合理的な管理を超えた行為、不作為、出来事または状況が発生し、プロモーターがこれらの利用規約に従うことを妨げた場合、プロモーターは義務の遂行を怠ったり、遅延したりすることについて責任を負いません。
 28. 当選者の名前と居住地は、<https://www.dhl-in-motion.com/en/>から、件名を「RUGBY. DELIVERED WL」として問い合わせれば、2019年7月30日以降入手可能となります。
 29. プロモーターの決定は、本プロモーションに関連するすべての事項において最終的なものであり、かつ拘束力があり、いかなる対応も行われません。
 30. 本利用規約のいずれかの条項が無効、違法または遂行不能であると判断された場合、これは完全な効力の継続に影響を及ぼさず、残りの条項に影響を与えないものとします。

31. 本利用規約は、ドイツの法律に準拠しており、ドイツの裁判所の独占的な裁判権に従います。本利用規約のいずれかの条項が無効、違法または遂行不能であると判断された場合、これは完全な効力の継続に影響を及ぼさず、残りの条項に影響を与えないものとします。

プロモーター: DHL Express Global, Fritz-Erler Strasse 5, Bonn 53113, Germany