

DHL RUGBY. DELIVERED.

Términos y condiciones

Términos y condiciones completos

1. Esta promoción (según se define a continuación) consta de dos partes:
 - a. La Promoción de Rugby Mundial Fase 1, abierta solamente para participantes de 18 años o mayores, incluidos los empleados y clientes del Promotor, pero excluidos sus agentes o cualquier otra persona que esté profesionalmente vinculada a esta Promoción; y
 - b. La Promoción de Rugby Mundial Fase 2 está abierta a los ganadores de la Promoción de Rugby Mundial Fase 1, siendo cada una de las partes anteriores por propio derecho, y colectivamente, la «Promoción».
2. Los participantes deben asegurarse de que su participación (incluida la aceptación del Premio otorgado) es legal de acuerdo con las leyes del país del cual son ciudadanos o en el que residen. Esta promoción no es válida donde se considere nula según las leyes locales vigentes. El Promotor deberá tener cuidado de no hacer ninguna representación, expresa o implícita, según la legalidad de ninguna participación individual, o según cualquier otro aspecto de cualquier Promoción.
3. Sin embargo, no se requiere compra; es necesario acceso a internet.
4. **Período de promoción:**
 - a. **Promoción de Rugby Mundial Fase 1:** Participa entre las 00.05 BST del 20 de septiembre de 2018 y las 23.55 GMT del 31 de mayo de 2019, ambos incluidos.
 - b. **Promoción de Rugby Mundial Fase 2:** Participa entre las 00.05 del 20 de septiembre de 2018 y las 23.55 GMT del 7 de junio de 2019, ambos incluidos.
5. **Para Participar:**
 - a. **Promoción de Rugby Mundial Fase 1:**
 - i. Visita www.dhl.com/RugbyDelivered y rellena el formulario con la información correspondiente y selecciona si eres un fan, cliente o miembro de la plantilla de DHL.
 - ii. Describe el partido de rugby en el que quieres hacer de anfitrión en un máximo de 300 palabras e incluye la siguiente información:
 - El día del partido.
 - La hora y ubicación del partido.
 - El número de jugadores.
 - El rango de edad de todos los jugadores.
 - El motivo por el cual quieres hacer de anfitrión de RUGBY. ¿Partido DELIVERED?
 - ¿Qué significaría para ti y tu equipo asistir al Campeonato Mundial de Rugby de 2019?
 - iii. Se evaluarán las participaciones y se seleccionarán hasta 100 ganadores para hacer de anfitriones de su partido.
 - b. **Promoción de Rugby Mundial Fase 2:**
 - i. Todos los ganadores de la Promoción de Rugby Mundial Fase 1 tendrán que confirmar cuándo harán de anfitriones del partido que han descrito.

- ii. Para poder participar en la fase 2 de la promoción, los partidos deben celebrarse antes del 7 de junio de 2019.
 - iii. El Promotor evaluará entonces la grabación basándose en cómo se celebraron los partidos para seleccionar a 2 ganadores (se seleccionará 1 ganador de Japón y 1 ganador que no sea de Japón).
6. Al participar en la Promoción de Rugby Mundial, los participantes dan su consentimiento para que las entradas sean usadas por el Promotor sin compensaciones adicionales, más allá del Premio que se otorga, durante un máximo de dos años para fines promocionales desde la fecha de la participación. El copyright seguirá perteneciendo al participante. No obstante, al participar en esta promoción, el participante acepta que el Promotor publique estas entradas en su página web y un posible uso futuro en su página web, Facebook, Twitter, Instagram u otras plataformas de redes sociales. También acepta otros usos promocionales en los medios elegidos por el Promotor sin previo consentimiento o pago adicional, más allá del Premio que se otorga, durante un año desde la fecha de la participación pero con el crédito correspondiente dado al participante original a discreción del Promotor.
7. Se deben recibir todas las participaciones antes del fin del Período de Promoción correspondiente para que sean válidas y no se acepta ninguna responsabilidad por participaciones incompletas o fuera de plazo.
8. Máximo de una entrada por persona en la Promoción de Rugby Mundial Fase 1. No se aceptarán y se considerarán nulas las entradas adicionales enviadas por una misma persona. Máximo de un Premio por persona.
9. **Premios:**
 - a. **Promoción de Rugby Mundial Fase 1:** Hasta 100 ganadores recibirán un kit etiquetado con la marca DHL RUGBY. DELIVERED., que consiste en:
 - i. 20 x dorsales con la marca
 - ii. 1 x pelota de rugby con la marca
 - iii. 12 x conos con la marca
 - iv. 20 x cintas con la marca
 - v. 40 x etiquetas con la marca
 - b. **Promoción de Rugby Mundial Fase 2:** Los anfitriones de 2 encuentros ganarán un viaje a la Copa del Mundo de Rugby de Japón 2019 que incluye:
 - i. Viaje internacional de ida y vuelta para el ganador de fuera de Japón y para su equipo a Tokio. El ganador japonés y su equipo recibirán el viaje de ida y vuelta a Tokio.
 - ii. Hospedaje en un hotel de como mínimo 3 estrellas.
 - iii. Entradas para el ganador y su equipo para asistir a un encuentro de la Copa del Mundo de Rugby de 2019.
 - iv. La oportunidad de jugar uno contra otro en el campo de un estadio de la Copa del Mundo de Rugby de 2019.
10. **Datos y condiciones adicionales del premio:**
 - a. La Promoción de Rugby Mundial Fase 2 no incluye el transporte a o desde la residencia del ganador al aeropuerto internacional.
 - b. Los asientos de la compañía aérea están sujetos a la disponibilidad.
 - c. Los billetes de avión no son reembolsables y son intransferibles. Una vez hayan sido emitidos los billetes, solo serán válidos para los vuelos, fechas y horas indicados. Una vez confirmados no se permiten los cambios de nombre de los asientos del vuelo.

- d. El ganador y su equipo deben cumplir y están sujetos a las correspondientes condiciones de transporte de la aerolínea.
 - e. Si una reserva de vuelo es cancelada por el ganador, no se ofrecerá ninguna alternativa y, para evitar cualquier duda, tampoco se ofrecerá compensación ni reembolso.
 - f. El ganador y su equipo son responsables de tener los pasaportes/visas actualizados y en vigor y deberán poseer un seguro de viaje adecuado para cubrir sus necesidades personales.
 - g. Los miembros del equipo menores de 16 años deberán proporcionar el consentimiento escrito paterno para viajar a menos que sean acompañados por su padre, madre, tutor o tutora.
 - h. Los ganadores y sus equipos deben estar disponibles para viajar entre el 20 de septiembre y el 2 de noviembre de 2019.
 - i. El ganador y su equipo deben viajar juntos en la ida y la vuelta.
 - j. Cualquier otro gasto no especificado no está incluido en el Premio, como recuerdos, regalos, tarifas de aparcamiento, exceso de equipaje, excursiones y atracciones adicionales, así como cualquier otro gasto.
 - k. Los ganadores son responsables de su comportamiento y el de su equipo. El Promotor se reserva el derecho a su absoluta discreción de excluir al ganador y/o a un miembro de su equipo de la participación en cualquier aspecto de esta Promoción si alguna de las partes incumple las instrucciones del Promotor o de cualquier compañía asociada con la Promoción o el Premio, o si el ganador y/o un miembro de su equipo actúan de una manera peligrosa para sí mismos o para el público, o si, en opinión del Promotor, son antisociales de alguna forma o puedan causar trastornos o molestias a los demás..
11. Un miembro del personal de DHL se encargará de cada encuentro para garantizar que se cumpla la entrega del kit de partido y que los encuentros se organicen de acuerdo a las condiciones de participación. El miembro del personal de DHL también grabará antes, durante y después del partido. Estas imágenes serán empleadas en redes sociales para usos publicitarios relativos a esta promoción y para ayudar en la valoración del premio de la fase dos.
12. Los premios no son transferibles ni intercambiables y no incluyen metálico ni ninguna otra alternativa total o parcial.
13. El Promotor se reserva el derecho de ofrecer premios alternativos, de igual o mayor valor, si no estuviesen disponibles los Premios anunciados por razones que escapen a su control.
14. Téngase en cuenta que pueden pasar 28 días para la entrega de los Premios de la Promoción de Rugby Mundial Fase 1 desde la fecha de la aceptación del ganador.
15. **Selección del ganador:**
- a. **Promoción de Rugby Mundial Fase 1:** Todos los registros válidos (sujetos a control) serán evaluados por el Promotor bajo una supervisión independiente, durante todo el Período de Promoción y de acuerdo a los siguientes criterios:
 - i. La singularidad de la ubicación del partido; y
 - ii. El nivel de actividad adicional adyacente al partido.

Podrán ser elegidos hasta 100 ganadores para albergar su propio partido empleando el kit recibido de RUGBY. DELIVERED.

Los anfitriones del encuentro serán seleccionados a lo largo de todo el periodo promocional. Los registros finalizan el 31 de mayo de 2019. Sin embargo, los anfitriones aún podrán celebrar partidos hasta el 30 de junio de 2019.

- b. **Promoción de Rugby Mundial Fase 2:** Todos los ganadores de la Promoción de Rugby Mundial Fase 2 serán evaluados por el Promotor bajo una supervisión independiente antes de 5 días laborales desde la finalización de todos los partidos, basándose en cómo han albergado su encuentro y de acuerdo a los siguientes criterios:
 - i. Calidad del registro inicial.
 - ii. ¿Cómo se ha organizado el ganador para preparar su partido?
 - iii. ¿Cuánto trabajo se ha puesto en la preparación y acogida del partido?

EL Promotor seleccionará 1 ganador japonés y uno no japonés para recibir el premio de la Promoción de Rugby Mundial Fase 2.

16. **Control:** El Promotor rechazará los registros que, en la razonable opinión del Promotor:
- a. contengan cualquier contenido que sea ofensivo o pueda incidir negativamente en el nombre, reputación o buena voluntad del Promotor o cualquier marca asociada;
 - b. incluyan marcas comerciales, logos o material sujeto a derechos de autor que no sean propiedad del participante o que se usen sin el consentimiento escrito del titular de derechos (como nombres famosos, nombres de empresas, etc.);
 - c. difamen, tergiversen o insulten a otras personas o empresas, incluidos, entre otros, el Promotor (y sus socios); o
 - d. favorezcan a cualquier programa político.

17. **Notificación del ganador:**

- a. **Promoción de Rugby Mundial Fase 1:** Se contactará con los ganadores por medio del correo electrónico proporcionado en el registro antes de 4 días laborales desde el fallo y se le solicitará respuesta para confirmar la idoneidad y aceptación del Premio antes de 7 días laborales desde el contacto inicial. En el caso de que un ganador no responda a la comunicación antes de los 7 días laborales desde el contacto inicial, la Promoción se reserva el derecho de descalificar a ese ganador. Si un ganador es descalificado, el Promotor se reserva el derecho de entregar el Premio a un ganador en reserva seleccionado de la misma forma. Este mismo sistema es válido para el sorteo del siguiente ganador.
- b. **Promoción de Rugby Mundial Fase 2:** Se contactará con un ganador japonés y uno no japonés por medio del correo electrónico proporcionado en el registro antes de 4 días laborales desde el fallo y se les solicitará respuesta para confirmar la idoneidad y aceptación del Premio antes de 7 días laborales desde el contacto inicial. En el caso de que un ganador no responda a la comunicación antes de los 7 días laborales desde el contacto inicial, la Promoción se reserva el derecho de descalificar a ese ganador. Si un ganador es descalificado, el Promotor se reserva el derecho de entregar el Premio a un ganador en reserva seleccionado de la misma forma.

18. Todos los datos personales se guardarán de acuerdo con las correspondientes leyes de protección de datos actualmente en vigor. Para más información sobre la Política de Privacidad del Promotor visite: <http://www.dhl.com/en/legal.html#privacy>. El Promotor solo empleará los datos personales para su propia administración y para ningún otro propósito a menos que tenga su consentimiento. El Promotor solo compartirá datos personales con Bright Partnerships Worldwide Limited, Brand Brewery Limited y Adrivo Media Limited y otros socios de realización que puedan ser necesarios para los propósitos de la ejecución de esta Promoción.

19. No se aceptarán registros masivos hechos por grupos comerciales, de consumidores o terceras partes. Serán descalificados y no se tendrán en cuenta los registros incompletos, registros enviados por o a través de terceras partes o agrupaciones, registros enviados a través de macros u otros medios automatizados, y aquellos registros que no satisfagan los requisitos de estos términos y condiciones en su totalidad. Si se evidencia que un participante está empleando un ordenador u ordenadores para eludir estas condiciones,

por ejemplo, el uso de «scripts», «fuerza bruta», enmascarando su identidad al manipular la dirección IP, usando una identidad distinta de la suya o cualquier otro medio automatizado para aumentar los registros de ese participante en la Promoción de modo que no esté en consonancia con el espíritu de la misma, los registros de ese participante serán descalificados y cualquier Premio que se le haya otorgado será nulo.

20. Esta Promoción no es de ninguna forma patrocinada, avalada o administrada por o en asociación con Twitter. Usted entiende que está proporcionando sus datos al Promotor y no a Twitter, y que Twitter no tiene ninguna responsabilidad sobre ningún elemento de esta Promoción.
21. El Promotor no se hace responsable de ningún daño, pérdida ni lesión sufridos por cualquier participante que se haya presentado a la Promoción o como resultado de la aceptación o participación en cualquier Premio. Nada eximirá de la responsabilidad del Promotor por la muerte o lesión personal producidas como resultado de la negligencia del Promotor.
22. Ni el Promotor ni sus departamentos serán responsables de la no inclusión de participantes como resultado de fallos técnicos o que, por el contrario, incluyan cualquier fallo que esté dentro del control del Promotor o sus departamentos. La prueba de envío de un registro no es una prueba de la recepción del registro. El Promotor no se hace responsable de errores del sistema u otros problemas que puedan llevar a la alteración o pérdida, retraso o no recepción de los registros o notificaciones a los ganadores.
23. A todos los ganadores se les pedirá la participación en cualquier publicidad razonable derivada de la Promoción.
24. Si usted es un ganador de la Promoción, accede a que el Promotor pueda usar su nombre, inscripción (si es aplicable) y ciudad o región de residencia para publicitar a los ganadores de esta Promoción.
25. Al inscribirse en la Promoción, los participantes confirman que han leído y están de acuerdo con la vinculación a estos términos y condiciones.
26. Si por cualquier razón la Promoción no pudiese llevarse a cabo tal y como se había planificado por motivos, pero no exclusivamente, de manipulación, intervención no autorizada, fraude, fallos técnicos o cualquier otra causa mas allá del control del Promotor que puedan corromper o afectar a la administración, seguridad, equidad, integridad o ejecución apropiada de esta promoción, el Promotor se reserva el derecho (ateniéndose a cualquier instrucción escrita proporcionada bajo las leyes aplicables) de descalificar a cualquier persona que manipule el proceso de inscripción y de rescindir, modificar o suspender la Promoción.
27. Si ocurriese un acto, omisión, evento o circunstancia que estuviese más allá del control razonable del Promotor, el cual impidiese a este el cumplimiento de estos términos y condiciones, el Promotor no será responsable por cualquier fallo o retraso en el cumplimiento de sus obligaciones.
28. Los nombres y regiones de residencia de los ganadores estarán disponibles contactándonos por medio de nuestra página web en <https://www.dhl-in-motion.com/en/> poniendo "RUGBY. DELIVERED WL" en el asunto, los cuales estarán disponibles a partir del 30 de julio de 2019.
29. La decisión del Promotor es definitiva y vinculante en todos los aspectos relacionados con esta Promoción y no se mantendrá ninguna correspondencia.
30. Si se considera inválida, ilegal o inaplicable cualquier disposición de estos términos y condiciones, esto no afectará o impactará de ninguna manera a la continuidad de pleno derecho y efecto de las restantes disposiciones.

31. Estos términos y condiciones se rigen por la ley alemana y están sujetos a la exclusiva jurisdicción de las cortes de Alemania. Si se considera inválida, ilegal o inaplicable cualquier disposición de estos términos y condiciones, esto no afectará o impactará de ninguna manera a la continuidad de pleno derecho y efecto de las restantes disposiciones.

Promotor: DHL Express Global, Fritz-Erler Strasse 5, Bonn 53113, Alemania