

DHL 日本グランプリ 2025 オリジナルハット・チャレンジ

参加規約

1. このコンテスト（以下、イベントといいます）は、本イベント主催者（以下、主催者といいます）の従業員および顧客を含む、**FORMULA 1 LENOVO JAPANESE GRAND PRIX 2025** のウィークエンド（4月5日（土）および4月6日（日））観戦チケットをお持ちの**18歳以上の方のみ**が参加することができます。主催者の代理人、または本イベントに職務上で関連する方は応募することができません。
2. 応募者は、その参加（授与される賞品の受領を含む）が、参加者の居住国の法律に従って合法的であることを確認する必要があります。本イベントがその国の法律で無効とされる場合は、無効となります。主催者は、明示または黙示を問わず、個人の参加の合法性、またはイベントのその他の側面について、いかなる表明も行いません。
3. 本イベントへの参加は無料ですが、要項を確認するにあたっては、インターネットへのアクセスが必要となる場合があります。主催者は、本イベントに参加するために発生したインターネットや携帯電話への接続、その他の料金について一切責任を負いません。
4. **イベント期間**：「DHL 日本グランプリ 2025 オリジナルハット・チャレンジ」は、下記の日程で開催されます。
 - 開始日：2025年3月1日（土）00:05 から（GMT+9）
 - 終了日：2025年4月5日（土）15:00 まで（GMT+9）
5. **「DHL日本グランプリ 2025 オリジナルハット・チャレンジ」への応募方法**：
 - a. グランプリに向かう前に、ご自宅でフォーミュラ 1[®]または DHL にちなんだ「Race Behind the Race（レースの舞台裏で繰り広げられる戦い）」をテーマとした帽子を制作してください。共同での応募やコラボレーション作品は無効となりますので、かならず参加者おひとりずつ制作してください。
 - b. イベント参加日時および場所：
 - 時間：2025年4月5日（土）午後12時
 - 集合場所：ファンゾーン内、タグホイヤーの時計台の前（F1日本グランプリのファンゾーンのメインステージ向かい）
 - c. イベント参加方法：主催者にご自身の作品を披露していただきます。イベント期間中、帽子の披露は1回限りとさせていただきます。
 - d. 応募作品は、以下の審査基準を満たすものとします。：**創造性（40%）、独自性（20%）、F1[®]および DHL との関連性（30%）、持続可能な素材の使用（10%）。**

- e. 制作した帽子は、優勝賞品提供の際に必要なとなりますので、最後まで大切に保管してください。

6. 本イベントへの応募にあたっての注意事項：

- a. 参加はお一人様 1 回限りとさせていただきます。複数回応募された場合、最初に応募が有効となり、その他の応募は無効となります。許可された応募数を超える応募者は失格となり、賞品の権利は無効となります。主催者は、独自の絶対的裁量で、応募者がすでに応募を行ったかどうかを判断し、それ以降の応募や賞品の権利を無効とする権利を有します。また、共同での応募やコラボレーションは無効となります。
- b. **コンテンツに関する制限：**参加者が独創的な作品に応募することを奨励しますが、制作されるコンテンツに関する制限を設定しています：主催者が独自に判断し、以下に該当すると判断された応募作品は受理されません：
- 安全でない、危険である、自分自身や公衆にとって危険である、または主催者が反社会的であると判断する、あるいは他人に迷惑をかけるような活動を促進する作品。
 - 暴力的、軽蔑的、冒瀆的、卑猥、わいせつ、人種差別的、残酷な内容を特徴とする作品。これには、人種、民族、宗教、性的指向、社会経済的グループの個人にとって不快と見なされる可能性のある言葉やシンボルが含まれますが、これらに限定されません；
 - 公衆の軽蔑、不名誉、評判の低下、嘲笑を招くような方法で主催者または主催者のブランドや製品を描写したり、主催者または他の人物や企業を中傷・誤解するような文言を含む作品；
 - 政治的意図を助長する作品；
 - 主催者に関連するブランド価値と矛盾するメッセージを伝える作品；
 - 他者が所有する著作物を含む作品。

7. 優勝者の選出：

- a. 応募作品は、主催者から独立した少なくとも 1 名を含む審査員により審査されます。
- b. 優勝者は 1 名とします。優勝者は、審査委員会の見解において、条項 5c に概説されている基準を最も満たしている応募者とします。
- c. 1 つまたは複数の応募作品が同点の場合、クリエイティビティ部門において最高得点を獲得した応募者が勝者となります。同点の場合は、独自性において最高得点を獲得した応募者が勝者となります。
- d. 同点の場合、同点の応募者は無作為に賞品の抽選が行われ、最初に抽選された応募者に賞品が授与されます。
- e. 主催者は、審査基準を満たす十分な数のエントリーがない場合、賞品を授与しない権利を留保します。

8. 賞品

- a. 優勝者1名様には、2025年4月6日（日）11:00～13:00（現地時間）に開催される日本グランプリにて、DHLアンバサダーであるビリー・モンガーと一緒に特別なF1体験をしていただきます。
- b. 賞品には、宿泊費、経費、当選者の自宅から会場までの交通費は含まれません。
- c. 賞品には旅行保険は含まれません。各当選者は、包括的な旅行保険に加入し、交通手段を手配し、参加前にその他の規定を遵守する責任を負うものとします。賞品には、旅費、飲食費、現地で適用される観光税、その他の支出は含まれません。
- d. 主催者は、広告された賞品が不可抗力により入手できなくなった場合、同等またはそれ以上の価値のある代替の賞品を提供する権利を有します。
- e. 賞品の全部または一部を譲渡、交換することはできず、現金またはその他の代替品はありません。
- f. 優勝者は、居住国によって異なる国内法に関連する納税義務を負います。
- g. 優勝者は、2025年4月6日（日）にサーキット場に入場するための有効なグランドスタンドチケット、一般チケット、またはホスピタリティチケットなどを所持していなければなりません。

9. 優勝者への通知

- a. 優勝者は、第5b項に記載されたイベントにて優勝の通知を受けます。優勝者が賞品を受け取らなかった場合、賞品は没収され、優勝者と同時に選ばれた予備勝者に通知されます。
- b. 主催者は、優勝者を確認し、氏名、年齢、住所、保護者／法定保護者の同意の証明（該当する場合）を求める権利を有し、応募者が本規約に違反したと信じるに足る合理的な理由がある場合、優勝者を失格とする権利を有します。
- c. 応募者は、イベントに応募する際、および／または賞品を手配するために承諾を確認する際、正確な最新の情報を提供する責任があります。主催者は、優勝者が正確な情報を提供せず、賞品の提供に影響を与えた場合、責任を負いません。

その他注意事項

1. 応募者は、本イベントに応募することにより、主催者が応募作品を、賞品の授与日を超え、応募日から最大2年間、プロモーション目的において、無償で使用することを許諾したものとします。応募作品の著作権は応募者に帰属します。ただし、本イベントに応募することにより、応募者は、主催者が応募作品をウェブサイト上で公開すること、およびウェブサイト、TikTok、Facebook、X、Instagram、またはその他のソーシャルメディアプラットフォーム等で使用する可能性があることに同意するものとします。また、また、応募者は、賞品の授与に加えて、応募日から最大1年間、主催者が選択するメディアでのプロモーション目的でのその他の使用にも同意し、元の応募者に適切なクレジットが与えられることを了承します。
2. 本イベントに応募することにより、各応募者は、主催者に対し、応募内容に含まれる知的財産を（全部または一部を問わず）使用料、支払いその他の対価を支払うことなく、複製、変更、翻案、出版または展示するための世界的、取消不能、非独占的、譲渡可能、使用料無料、サブライ

センス可能な権利およびライセンスを付与するものとします。各応募者は、かかる使用に関して著作権人格権を主張しないことに同意し、かかる権利を付与する全権限を有することを保証するものとします。

3. 応募者は、他の応募者が自分の応募作品と類似した応募作品を提出する可能性があること、また、そのような応募作品に関して、いかなる補償や主催者と交渉する権利も与えられないことを了承するものとします。
4. 賞品は、第三者への譲渡または交換をすることはできず、金銭的価値または他のいかなる形態の報酬とも交換することはできません。何らかの理由で賞品が入手できない場合、主催者は独自の裁量により、同等またはそれ以上の価値のある別の賞品に代える権利を有します。
5. すべての応募は、プロモーション期間終了までに受理されなければなりません。記入漏れ、記入不備、技術的理由による紛失、破損、遅延、または理由の如何を問わず受領されなかった応募については、いかなる責任も負いません。
6. すべての個人情報、現在施行されているすべての関連データ保護法に従って取り扱われます。DHLの個人情報の取扱いに関する詳細はこちら：<https://www.dhl.com/jp-ja/home/footer/privacy-notice.html> をご覧ください。主催者は応募者の個人情報を本イベントにのみ使用し、応募者の同意がない限り、その他の目的には使用しません。主催者は、本イベントを実施するためにのみ、イベント運営における代理店と個人情報を共有します。
7. 主催者は、本イベントに応募したこと、または賞品を受領したことにより、応募者が被った損害、損失または傷害について、一切の責任を負いません。主催者の過失による死亡または人身傷害に対する責任を排除することはできません。
8. 主催者またはその代理店は、技術的な不具合やその他の理由による応募の未提出について責任を負いません。この責任には、主催者またはその代理店の管理下にある不具合や故障も含まれます。主催者は、応募や当選通知の遅延、紛失、未受信などによる問題に関して、一切の責任を負いません。
9. 本イベントの参加者ならびに当選者（優勝者）は、本プロモーションから生じる広報活動に参加することに同意するものとします。当選者（優勝者）は、メディア同意書に署名する必要があります。
10. 応募者が本イベントの優勝者である場合、応募者は、主催者が応募者の氏名、居住地または居住国を本イベントの優勝者発表のために使用することに同意するものとします。
11. 本イベントに応募することにより、応募者は本利用規約を読み、本利用規約に同意したものとみなされます。

12. 改ざん、不正介入、不正行為、技術的な障害、または本イベントの運営、安全性、公正性、完全性、または適切な実施に影響を与える、主催者の管理範囲を超えたその他の原因を含む（ただし必ずしもこれらに限定されない）理由により、本イベントが予定通りに実施できない場合、主催者は、（適用される法律に基づき与えられる書面による指示に従い）応募プロセスを改ざんした個人を失格とする権利、および／または本イベントを終了、修正、または一時停止する権利を有します。
13. 主催者は、世界的または地域的な健康危機、気象条件、火災、洪水、ストライキ、ハリケーン、労働争議、戦争、テロ活動、敵対行為、政情不安、暴動、内乱、疫病、パンデミック、飢饉、伝染病、その他の自然災害、天災地変、その他主催者の管理の及ばない状況（ただし、これらに限定されない）による作為、不作為、事象または状況が発生した場合、その義務の不履行または義務の履行遅延について責任を負いません。
14. 主催者の決定は、本イベントに関するすべての事項について最終的かつ拘束力を有し、いかなる対応も行わないものとします。
15. 本規約のいずれかの条項が無効、違法、または執行不能と判断された場合であっても、残りの条項の完全な効力と継続に影響を与えるものではありません。
16. 本利用規約はドイツ法に準拠し、ドイツの裁判所の専属的管轄権に服するものとします。
17. 主催者： DHL Group、シャルル・ド・ゴール通り 20、ボン 53113、ドイツ